

TISKOVÁ ZPRÁVA

Asociace venkovní reklamy, která sdružuje největší společnosti v tomto sektoru s 80% podílem na trhu, deklaruje podporu návrhu regulace billboardů ve znění schváleném Senátem.

Jak řekli Kamila Mortimer (Outdoor Akzent), Pavel Slabý (JCDecaux) a Richard Fuxa (BigBoard) za zakladatele asociace, přijetí senátní verze návrhu by napravilo znění schválené Poslaneckou sněmovnou, podle kterého by byla po pěti letech zakázána venkovní reklama nejen na dálnicích a silnicích 1. třídy, ale i na silnicích 2. a 3. tříd a na místních komunikacích (ve městech). Takové opatření by znamenalo konec celého podnikatelského sektoru venkovní reklamy. Zákaz reklamy by citelně zasáhl rozpočty krajů a obcí, které čerpají významné výnosy z regionální reklamy a stát by přišel o významný příjem do státního rozpočtu.

Dle praxe obvyklé v Evropské unii by v případě schválení senátní verze návrhu Česká republika přijala rozumný kompromis zákazu reklamy na dálnicích a silnicích 1. tříd a ponechání na silnicích nižších tříd. Dosažený kompromis podpořil v Senátu i předkladatel návrhu Ministerstvo dopravy.

Prezident Asociace venkovní reklamy
Stanislav Lazar